Canvas d'initiative Theory of Change

Initiative : XXX

Problème / Situation initiale

Quel problème/besoin/défi spirituel ou social l'initiative vise-t-elle à résoudre ? Pourquoi est-elle pertinente ?

Groupe cible

Quelles personnes ou quels groupes sont concernés par l'initiative ou en bénéficient directement ou indirectement (p. ex. commune, quartier, groupes spécifiques ou vulnérables) ?

Objectif / Vision / Impact à long terme

À quel changement durable l'initiative contribuera-t-elle ? Comment cela contribue-t-il à la mission de l'Armée du Salut?

Résultats / Outcomes

Quels changements concrets dans le comportement, la prise de conscience ou la situation de vie devraient être visibles à court ou moyen terme ?

Réalisations / Outputs

Quels résultats et produits mesurables l'initiative permet-elle d'obtenir (par exemple, offres, événements, matériel, réseaux) ?

Activités / Mesures

Quelles nouvelles activités, programmes ou idées sont mis en œuvre pour atteindre ces résultats ?

Hypothèses et risques

Quelles sont les hypothèses qui sous-tendent cette initiative (par exemple, participation, ouverture, soutien) ? Quels risques pourraient compromettre sa mise en œuvre ou son impact ?

Évaluation / Indicateurs

Comment le succès sera-t-il mesuré ? Quels indicateurs ou retours qualitatifs ou quantitatifs peuvent montrer qu'un changement s'est produit ?

Lieu, date :

Auteurs :

Annexes : par exemple proposition d'initiative, budget...

ImpactFonds

Canvas d'initiative Theory of Change

Initiative :

Problème / Situation initiale

Groupe cible

Objectif / Vision / Impact à long terme

Résultats / Outcomes

Réalisations / Outputs

Activités / Mesures

Hypothèses et risques

Évaluation / Indicateurs

Lieu, date :

Auteurs :

Annexes :

ImpactFonds